



**JEAN MARC
VAUDEY**

3, rue Barbette
75003 Paris
06 83 79 41 92
jmvaudey@orange.fr

*Diplômé
en conception graphique
par l'EPSAA
école supérieure
de communication visuelle
de la ville de Paris*

DOMAINES D'INTERVENTION

Marketing territorial & tourisme
Promotion et innovation urbaine
Retail & immobilier commercial
Lobbying industriel (Design & ameublement)
Associatif & action culturelle
Édition jeunesse & scolaire

CLIENTS DIRECTS

l'Ameublement français
LeFrench Design by Via
Commune d'Illiers-Combray
France Industrie
Université Paris-Diderot
The Other Store
agences :
Brainjuice
Intensité
Territoire by Grenade & Sparks

CLIENTS INDIRECTS

Altarea Cogedim
La Compagnie des Alpes :
Les 2 Alpes / La Plagne /
Serre-Chevalier
Groupe Klépierre
Shopping Center Company
Unibail-Rodamco-Westfield
Viparis

STRATÉGIE & CONCEPTION, DIRECTION ARTISTIQUE & DESIGN GRAPHIQUE

TRAVAILLEUR INDÉPENDANT affilié à la maison des artistes

3 métiers complémentaires au service de vos projets et de l'expression de votre marque, 5 pôles de compétences pour un accompagnement projet à 360°, une expérience solide acquise en agence et auprès de clients issus de domaines divers, une approche métier transversale et méthodique pour s'immerger dans tous types d'univers projet.

DEPUIS 2018

BRANDING & PROJECT DESIGN

AUDIT // DESIGN DE MARQUE ET DE PROJETS

Concevoir un socle identitaire fort pour les marques ou les projets (positionnement, plateforme de marque, storytelling, imaginaire de marque, project branding, audit & concept books).

PLANNING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION

CONSEIL & PROSPECTIVE // PLANIFICATION STRATÉGIQUE // ACCOMPAGNEMENT DU DÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE // CONCEPTION ÉDITORIALE // PRODUCTION ÉDITORIALE

- Élaborer un programme d'expression identitaire à forte valeur ajoutée créative, au service des enjeux de la marque et résolument orienté usager.
- Concevoir une stratégie de communication et les objets éditoriaux qui la porteront.

DIRECTION ARTISTIQUE & PRODUCTION GRAPHIQUE

CONCEPTUALISATION // PILOTAGE CRÉATIF ET SUIVI DU PROCESSUS DE CRÉATION // CRÉATION ET PRODUCTION GRAPHIQUE

- Élaborer et superviser les programmes créatifs au service du rayonnement des marques
- Création graphique et réalisation de tout type de supports de communication.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR SUR LES LIEUX PHYSIQUES

UX AUDIT // UX DESIGN

- Concevoir des politiques d'accueil basées sur l'expression de la marque.
- Créer des parcours d'expérience créateurs d'émotion, de lien et de valeur pour des lieux fonctionnels physiques (retail, tourisme, transports, urbanisme...).
- Participer au déploiement de ces parcours en relation avec des architectes, agences, designers, graphistes 3D, motion designers, artistes digitaux...

CONCEPTION SIGNALÉTIQUE

AUDIT SIGNALÉTIQUE D'ESPACES URBAINS FONCTIONNELS // CONCEPTION DE DISPOSITIFS DE BALISAGE // IMPLANTATION DU DISPOSITIF

Optimiser, créer et implanter des parcours signalétiques chartés (villes, quartiers, retail, gares, stations de ski...) en cohésion avec la marque.

🐼 OUTILS

🐼🐼🐼 InDesign 🐼🐼🐼 Illustrator
🐼🐼🐼 Photoshop

🐼 LANGUES

🐼🐼🐼 Anglais

🐼 CONDUITE DE PROJET ET MANAGEMENT

Recrutement, brief, coordination créative
et encadrement de petites équipes /
Relation clientèle / Workshop créatifs /
Accompagnement en phase opérationnelle

🐼 SUIVI TECHNIQUE ET FABRICATION

🐼🐼🐼 Chaîne print
🐼🐼🐼 Chaîne signalétique
🐼🐼🐼 Chaîne digitale

🐼 INTERLOCUTEURS

Graphistes (web et print) / illustrateurs /
Motion designers / Artistes digitaux /
Designers objets / UX designers /
Infographistes 3D / Développeurs intégrateurs
web / Éditeurs / Rédacteurs / Strategic
planers / Programmeurs signalétique /
Architectes / Agenceurs d'espaces



2013 à 2018

DIRECTEUR DU PÔLE CONSEIL & STRATÉGIE

BRAINJUICE / Contrat d'honoraires, missions réparties entre Paris et Bruxelles

GRUPE KLÉPIERRE, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD, FREY, SHOPPING CENTER COMPANY, GARES & CONNEXIONS, LA COMPAGNIE DES ALPES...

Brainjuice, plateforme créative d'innovation en retail et design, intervient sur des espaces « partagés » (villes, centres commerciaux, gares, stations de ski... qu'elle transforme en parcours d'expériences pour renforcer les liens qui unissent les usagers aux lieux qu'ils fréquentent. L'ADN des sites occupe une place primordiale au cœur de cette démarche « émotionnelle », qui se fixe comme objectif la création de valeur, à la fois pour l'investisseur et l'usager.

- ▶ **Création et management du Pôle Conseil & stratégie au sein de l'agence (2015 > 2017)** : mise en place d'une cellule dédiée au traitement conceptuel de tous les projets entrants, visant notamment à identifier les objectifs de création de valeur puis les transformer en programmes créatifs à travers un positionnement sur-mesure et des parcours usagers innovants.
- ▶ **Création et management du pool graphique de l'agence (2014 > 2015)** : pilotage des projets, recrutement du DA et des graphistes, formation à la méthodologie de l'agence et encadrement de l'équipe.
- ▶ **Responsable de la conception graphique des projets entrants de l'agence (2013 > 2014)** : création de l'identité visuelle des lieux sur lesquels l'agence intervient, intégration au design et à l'architecture intérieure, pilotage des projets signalétiques.

2006 à 2013

DIRECTEUR ARTISTIQUE & GRAPHISTE

FREE LANCE

LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT, MINISTÈRE DE LA CULTURE & DE LA COMMUNICATION, CNDP, ADF, CG 22, GOOD PLANET, UNIBAIL-RODAMCO, MAGASINS APACHE, ÉDITIONS BORDAS, NATHAN JEUNESSE, LA POSTE...

- ▶ **Création graphique et conduite de projets** (identité visuelle, habillage d'événements, signalétique, web design, édition print et illustration) dans les domaines de l'action culturelle, l'édition jeunesse, le retail, la décoration, ...
- ▶ **Publication d'illustrations** chez Nathan Jeunesse.

Jan. > Avr. 2006

GRAPHISTE

NATHAN JEUNESSE / CDD

- ▶ **Conception graphique, coordination des illustrateurs, maquette sur divers ouvrages** (« Dokéo - comprendre le monde » / « Mon année avec C'est Pas Sorcier »).

1997 à 2006

DIRECTEUR DE L'IMAGE & DE LA COMMUNICATION

LES MAGASINS APACHE / CDI

Apache, « le pays aux couleurs des enfants », créa le buzz dans la distribution en 1998, avec l'ouverture du premier concept store réunissant dans un même lieu des produits inédits et des ateliers de créativité destinés aux 0/12 ans.

Garant du concept et de l'image de l'enseigne, de leur évolution et de leur application. En charge de la communication de l'enseigne.

- ▶ Création de l'identité visuelle de l'enseigne.
- ▶ Conception et réalisation des supports de communication de l'enseigne.
- ▶ Conception de la signalétique des points de vente.
- ▶ Aménagement visuel et agencement des points de vente en relation avec les cabinets d'architecture et l'équipe merchandising.
- ▶ Encadrement, management (équipe déco et visual merchandising, graphiste).

- **Ouverture de 18 points de vente de 100 à 450 m².**
- **2 évolutions conceptuelles en 7 ans.**
- **Catalogue VPC, brochures promotionnelles, supports institutionnels, campagnes de communication, opérations marketing, dossiers de presse, programme des ateliers, sacherie, tenues des équipes...**

1995 à 1997

GRAPHISTE

AGENCE A CONSEIL / CDI

Agence spécialisée en communication corporate et presse d'entreprise

En charge de la conception graphique et de la maquette des publications de l'agence.